Jorge Carnevali, Gerente General; Leonor Carnevali, Gerente de Administración; Fabio Chierego, Director Ejecutivo; Paolo Chierego, Gerente de TI; todos de Chibra.

CHIBRA

Logística especializada para la salud, todos los días en todo Chile

Con una trayectoria que comenzó en 1976 y una especialización exclusiva en salud desde 2016, Chibra se consolida como un actor clave en logística farmacéutica, cadena de frío y distribución nacional. De cara a sus 50 años, Fabio Chierego, Director Ejecutivo, y Jorge Carnevali, Gerente General, abordan el relevo generacional, la profesionalización de sus procesos y los desafíos de una operación donde llegar en tiempo, forma y condiciones es fundamental.

En logística para la salud, la eficiencia no se mide únicamente en tiempos de entrega. También exige trazabilidad, control de temperatura, cumplimiento normativo y capacidad de respuesta en un país de alta complejidad geográfica. Bajo esa mirada, Chibra ha consolidado una propuesta especializada que combina cobertura nacional, cadena de frío, transporte terrestre y aéreo, y una cultura de servicio orientada a productos sensibles que pueden impactar directamente en la salud de las personas.

¿Cuáles son hoy los servicios que ofrece Chibra y dónde está su mayor fortaleza?

J. Carnevali: Nuestros servicios se estructuran en tres pilares: distribución y gestión de carga, logística farmacéutica y cadena de frío, respaldados por cobertura nacional y una flota de alto estándar.

Integramos transporte terrestre y aéreo para llegar desde Arica hasta Punta Arenas, incluyendo territorio insular y zonas de difícil acceso. A ello sumamos gestión avanzada de carga aérea, manejo de mercancías peligrosas bajo normativa internacional y trazabilidad documental.

En logística farmacéutica y cadena de frío operamos con cumplimiento normativo, control de temperatura, monitoreo continuo y protocolos estrictos para resguardar productos sensibles, como medicamentos, biológicos y tratamientos de alto valor.

Nuestra mayor fortaleza está en integrar estos pilares en una operación precisa, capaz de asegurar que cada envío llegue en condiciones óptimas.

En un mercado cada vez más exigente, ¿qué valor agregado entrega Chibra?

J. Carnevali: Nuestro valor se construye sobre trayectoria, especialización farmacéutica, cobertura nacional, cumplimiento normativo y cercanía con el cliente.

Contamos con una operación capaz de responder todos los días en todo Chile, con entregas rápidas y confiables, y tránsito de 24 horas para la gran mayoría del país. Además, operamos bajo estándares como la Norma Técnica N° 147 del Instituto de Salud Pública, que establece las Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución.

A esto sumamos flexibilidad, relación directa y un equipo capacitado que entiende la relevancia de cada envío. En definitiva, combinamos experiencia, cumplimiento, cobertura y calidad humana para entregar un servicio confiable y consistente.

¿Qué desafíos implica operar logística farmacéutica y cadena de frío con cobertura nacional?

J. Carnevali: La logística farmacéutica es especialmente exigente porque trabajamos con productos sensibles, donde la cadena de frío es crítica y no admite desviaciones. Esto requiere control riguroso desde el origen hasta la entrega final.

Además de las normativas del sector, operamos bajo protocolos y acuerdos de compliance internacionales de nuestros clientes. A esto se suma la geografía de Chile, que obliga a mantener condiciones óptimas incluso en trayectos largos, zonas aisladas o destinos de difícil acceso. Por eso, la planificación, la trazabilidad, el cumplimiento normativo y la capacidad de respuesta son fundamentales.

F. Chierego: En salud no basta con llegar: hay que hacerlo en tiempo, forma y condiciones. Por eso hablamos de ser arquitectos del transporte. Nuestro trabajo no es solo mover cargas,

WWW.CHIBRA.CL

sino diseñar soluciones que integren transporte terrestre y aéreo, trazabilidad, coordinación y continuidad operativa.

El componente aéreo es clave, porque permite acortar distancias y conectar puntos críticos con rapidez. Ahí la experiencia marca una diferencia: contamos con una red nacional y una operación preparada para llegar donde otros no llegan.

Chibra cumple cincuenta años en 2026. ¿Qué significado tiene este hito para la compañía?

F. Chierego: Cumplir 50 años es un hito muy significativo, porque refleja una trayectoria construida con consistencia, adaptación y compromiso. Desde nuestra fundación en 1976, hemos evolucionado constantemente, incorporando nuevas capacidades, como la cadena de frío desde 1995, y expandiendo nuestra red a nivel nacional.

Un punto de inflexión fue 2016, cuando decidimos enfocarnos exclusivamente en salud. Ese paso marcó una nueva etapa, con un propósito claro: contribuir a mejorar la salud y calidad de vida de las personas todos los días en todo Chile.

¿Cómo ha influido el sello de empresa familiar en la propuesta y relación con los clientes?

F. Chierego: El sello familiar es el corazón de Chibra. Este proyecto lo iniciamos junto a mi señora, Ximena Flores, Gerente de Finanzas, y con los años se sumaron nuestros hijos: Jorge Carnevali, hoy Gerente General; Paolo Chierego, Gerente de TI; y Leonor Carnevali, Gerente de Administración.

Cada uno aporta una mirada profesional y experiencia previa, lo que ha enriquecido la forma en que construimos la empresa y nos ha permitido comprender la logística desde la mirada del cliente.

Ser una empresa familiar nos da cercanía real, mirada de largo plazo y agilidad en la toma de decisiones. Esa cercanía también se traslada a los clientes, con quienes hemos construido relaciones de confianza.

Entendemos que transportamos productos que pueden impactar directamente en la salud de las personas. Por eso, detrás de cada entrega hay un equipo comprometido y consciente del valor de su trabajo.

¿Qué cambios trae el relevo generacional para Chibra y cómo se refleja en su identidad de marca?

F. Chierego: El relevo generacional ha sido una evolución natural. Más que un quiebre, ha sido una continuidad con una nueva mirada, donde conviven la experiencia de los fundadores y la visión de una nueva generación involucrada en la operación y el futuro de la compañía. Esto nos ha permitido avanzar en profesionalización, fortalecer procesos, incorporar nuevas formas de gestión y adaptarnos a las exigencias del sector salud. Al mismo tiempo, hemos cuidado aquello que nos define: cercanía, agilidad y compromiso con el cliente. Esa combinación entre tradición y evolución nos permite proyectarnos con solidez.

Esta nueva etapa también se refleja en nuestra identidad visual. Para nosotros, los colores corporativos representan parte importante de los valores de Chibra: el azul marino simboliza confianza y solidez; el blanco, transparencia; y los tonos cálidos que estamos incorporando con más fuerza reflejan la pasión, vitalidad y entrega con que enfrentamos diariamente nuestra operación.

¿Cómo proyecta Chibra su crecimiento frente a los nuevos desafíos del mercado?

J. Carnevali: Queremos seguir consolidándonos como un referente en logística para la salud en Chile e impulsar nuevas soluciones para la industria desde nuestra experiencia operacional y conocimiento del sector.

Nuestro foco está en desarrollar propuestas innovadoras y eficientes que contribuyan a optimizar la cadena de valor de la salud, desde la trazabilidad hasta la cadena de frío, la distribución y la transformación tecnológica aplicada a la logística.

Más que reaccionar a los cambios, buscamos anticiparnos. También vemos una oportunidad de fortalecer la colaboración público-privada, especialmente en disponibilidad, distribución y gestión eficiente de productos farmacéuticos y dispositivos médicos críticos.

Seguiremos fortaleciendo nuestras capacidades operativas e incorporando tecnología para avanzar en trazabilidad, control y eficiencia, manteniendo nuestro sello de cercanía, flexibilidad y compromiso.